



CATALOGO FORMATIVO PER IL DIRITTO MIRATO

Si precisa che, tutte le iniziative formative riportate in questo catalogo sono completamente gratuite e finanziate dal Fondo Forma.Temp.

In ciascuna attività, oltre ai moduli didattici indicati, è prevista l'erogazione del modulo relativo ai Diritti e Doveri dei Lavoratori in somministrazione della durata di 4 ore, salvo eventuale credito formativo.

Inoltre, ai fini del rilascio dell'attestato, dovrà essere garantita una frequenza minima pari al 70% delle ore corso.

ESPERTO CREAZIONE SITI WEB CON WORDPRESS

OBIETTIVI	L'obiettivo del corso è di chiarire i principali concetti di un CMS, l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione da WordPress nonché la logica di funzionamento dello stesso per lo sviluppo di siti editoriali altamente professionali.
MODULI DIDATTICI	Il corso è articolato in 10 moduli: <ol style="list-style-type: none">1. Introduzione ai CMS2. Prime operazioni con WordPress3. Personalizzare il sito4. Gestione dei contenuti5. Gestione dei Menù6. Gestione dei Plugin7. Gestione degli utenti8. Gestione dei commenti9. Gestione dei contenuti avanzati del sito10. Il plugin WooCommerce
METODOLOGIA	Formazione in FAD - Ciascun modulo prevede tre esercitazioni ed un test. Al superamento del test si accede al modulo successivo, al termine dei 10 moduli è previsto un test finale. Al fine di poter superare i test intermedi e quello finale è necessario rispondere positivamente al 60% delle domande.
DURATA	80 ore
TIPO DI ATTESTAZIONE	Attestato di frequenza



ADDETTO AI SOCIAL MEDIA MARKETING

OBIETTIVI	L'obiettivo del corso è di far acquisire le conoscenze e competenze per applicare tutti gli strumenti di comunicazione e di gestione del piano marketing tradizionale e in ambito digital, dall'individuazione dello strumento da utilizzare in base a pubblico e budget allo studio di casi di successo, dalla definizione delle strategie al suo monitoraggio.
MODULI DIDATTICI	Il corso è articolato in 6 moduli: <ol style="list-style-type: none">1. Introduzione alla comunicazione aziendale2. Pianificazione editoriale e sui social3. Piano di marketing4. Case History di successo5. Monitorare il piano di marketing6. Social media "Visual"
METODOLOGIA	Aula Virtuale - Le lezioni saranno erogate a distanza e saranno articolate tra teoria e pratica attraverso una modalità di partecipazione interattiva dei discenti.
DURATA	120 ore



ADDETTO COMMERCIALE LINGUA INGLESE

OBIETTIVI	L'obiettivo del corso è sviluppare le diverse abilità per poter comunicare in maniera efficace in situazioni di vita lavorativa, inoltre, apprendere e potenziare la conoscenza della lingua inglese per poterla utilizzare in contesti comunicativi professionali.
MODULI DIDATTICI	Comunicazione efficace nella gestione delle riunioni Customer Service e Tecniche di gestione ufficio commerciale Comunicare in Lingua Inglese: <ul style="list-style-type: none">- Reading- Writing- Listening- Speaking
METODOLOGIA	Formazione in FAD – Prima dello start up dell'attività formativa sarà somministrato al partecipante un test per valutare il livello iniziale di conoscenze possedute. Inoltre, si prevedono test in itinere e finali.
DURATA	72 ore
TIPO DI ATTESTAZIONE	Attestato di frequenza



ESPERTO PROGRAMMATORE PHP E MYSQL

OBIETTIVI	<p>L'obiettivo del corso è di fornire tecniche e metodologie per svolgere la professione di Programmatore Web PHP, a partire dalle basi fino ai concetti avanzati.</p> <p>Esempi pratici e concreti porteranno l'utente ad una profonda conoscenza del linguaggio, rendendolo pronto a lavorare alle proprie applicazioni e ad approfondire le tematiche che più gli interessano.</p> <p>Il corso è aggiornato alla versione 5 ed offre il vantaggio di un percorso unico e completo di sviluppo di dynamic web content multipages integrando PHP, HTML e MySQL, creando la struttura del template front-end e backend e garantendo controllo tecnico, efficienza operativa e interazione funzionale.</p>
MODULI DIDATTICI	<p>Il corso è articolato in 7 moduli:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Introduzione e installazione ambiente php2. HTML e CSS3. Il linguaggio JavaScript4. Il linguaggio PHP5. Introduzione a MySql6. PHP e MySql7. PHP avanzato
METODOLOGIA	<p>Formazione in FAD - Ciascun modulo prevede tre esercitazioni ed un test. Al superamento del test si accede al modulo successivo, al termine dei 10 moduli è previsto un test finale. Al fine di poter superare i test intermedi e quello finale è necessario rispondere positivamente al 60% delle domande.</p>
DURATA	80 ore
TIPO DI ATTESTAZIONE	Attestato di frequenza



ADDETTO INFORMATICO DI SEGRETERIA

OBIETTIVI	L'obiettivo del corso è di fornire conoscenze di base di Informatica, partendo dal funzionamento del Computer, il sistema di poste elettronica, pacchetto office per arrivare ad internet e sistema operativo.
MODULI DIDATTICI	Il corso è articolato in 10 moduli: <ol style="list-style-type: none">1. Sistemi Operativi2. Posta elettronica3. Virus e antivirus4. Videoscrittura Microsoft Word I5. Videoscrittura Microsoft Word II6. Fogli di calcolo Excel I7. Fogli di calcolo Excel II8. Navigazione in Internet9. Presentazioni con Microsoft Power Point10. Database con Microsoft Access
METODOLOGIA	Formazione in FAD - Ciascun modulo prevede tre esercitazioni ed un test. Al superamento del test si accede al modulo successivo, al termine dei 10 moduli è previsto un test finale. Al fine di poter superare i test intermedi e quello finale è necessario rispondere positivamente al 60% delle domande.
DURATA	80 ore
TIPO DI ATTESTAZIONE	Attestato di frequenza